

Bæredygtigheds- rapportering 2026-2030



CVR-43930141

Overblik

//03 Introduktion

//04 En besked fra vores
bestyrelsesforperson

//05 Organisation

//06 Væsentlighedsanalyse

//09 Visioner & målsætninger

//11 Indragelse af lokalområdet

//13 Børn og unges mulighed for æstetisk og
musikalsk udfoldelse af heavymetal- og
rockmusik

//15 Sikker arbejdsplads og
økonomisk vækst i udkantsdanmark

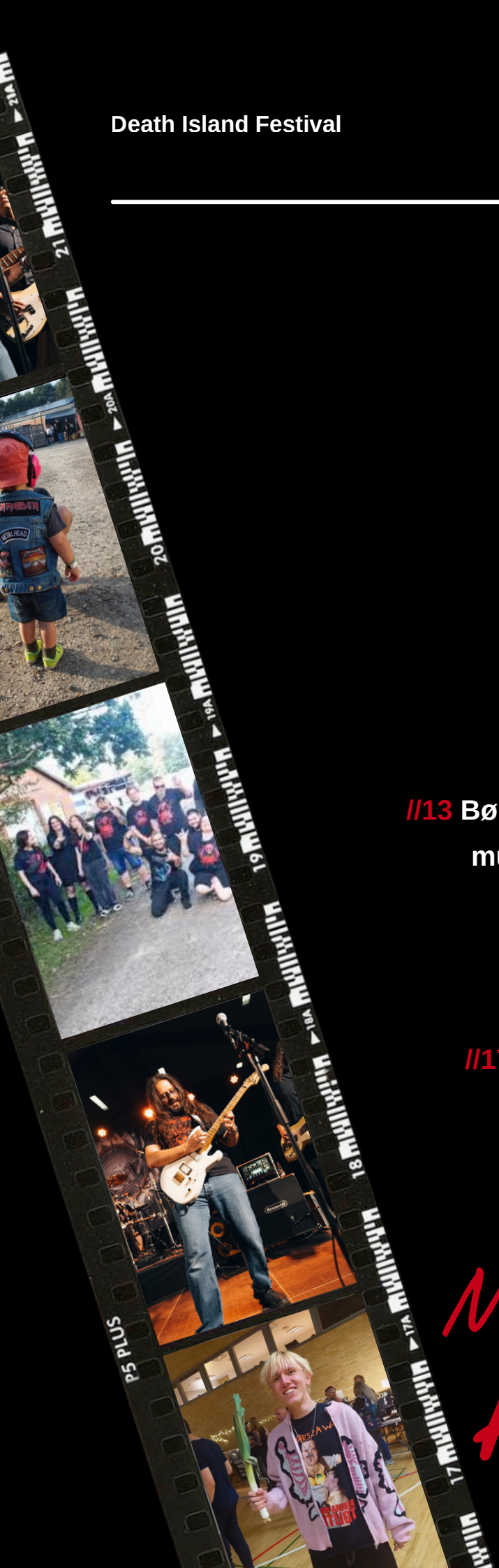
//17 Inkluderende og mangfoldig festival

//19 Diversitet og ligemuligheder

//21 Korrekt håndtering af affald

//22 Afsutningsvis

*Metal for
ALLE!*



Foreningen **Death Island Festival** er en forenings drevet musikfestival, hvor målgruppen er henvendt til fans, kulturinteresserede og kunstnere indenfor musikgenre heavy metal og hård rock. Der er blevet afholdt festivaler under foreningen siden 2023, hvor besøgstallet har været voksende. Som forenings drevet musikfestival ønsker vi at skabe en mangfoldig festival med beliggenhed i udkants danmark, som sikrer en god arbejdsplads for de frivillige og optræden.

Vi går under mottoet: *"Metal for alle"*. Derfor er der både plads til erfarne headliners og det lokale vækstlags helt nye talenter, på tværs af køn, identiteter, alder, etnicitet, sociøkonomisk baggrund, osv. Vores navn er inspireret af vores beliggenhed på Morsø – da "Mors" betyder "død" på latin, refererer vi poetisk til øen som "dødens ø." Men på trods af dette handler vores festival om at leve det gode liv her og nu med god musik.

Formålet med denne rapport er at se foreløbige bæredygtige tiltag og CO₂-aftryk, samt at igangsætte målsætninger og handleplaner for perioden 2024-2030. Vi arbejder frem mod 2050, hvor vi har gennemført nogen af vores bæredygtighedsmål mod en ansvarlig festival, samt kan evaluere og reviderer til nye bæredygtighedsmål fremefter.



En besked fra vores bestyrelsesformand



LENAS SIDE. Hvad hun lige har lyst til at skulle skrive vedrørende Death Island Festivals arbejde og fremtiden på Death Island Festival. Jeg skal også bruge et billede :-)

Lena Angioni | Bestyrelsesformand

Organisation

Death Island Festival har som kerneopgave at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø for vores frivillige, da deres indsats og motivation udgør fundamentet for festivalens succes. For at understøtte dette arbejder ledelsen målrettet på at sikre de bedst mulige rammer og vilkår for alle frivillige, med udgangspunkt i den enkelte medarbejders behov og bidrag.

Øverst i organisationen står bestyrelsesforpersonen, Lena Angioni, og næstforpersonen, Marco Angioni. De har været drivkraften bag festivalens etablering og har fra begyndelsen fastlagt festivalens grundlæggende principper og værdier. Bestyrelsen suppleres af foreningsmedlemmer, som aktivt bidrager til den strategiske udvikling og godkendelse af festivalens overordnede retning. Dette samarbejde sikrer en klar fordeling af ansvar mellem bestyrelsen og foreningsmedlemmerne.

Foreningen spiller en central rolle i at definere fokus- og kerneområder for festivalen. Bestyrelsen sætter rammen for, hvilke medlemmer i foreningsregi der varetager specifikke opgaver inden for ledelsesorganisationen. Dette sikrer en tydelig struktur og en effektiv arbejdsdeling. Det er også den overordnede organisation (ledelsen) som beslutter, hvilke tværfaglige aktiviteter og initiativer som skal være en del af Death Island Festival.

Bestyrelsen ano. 2026



Lena Angioni
Bestyrelsesforperson



Marco Angioni
Næstforperson



Steffan Ry Kristensen
Sekretær



Caterina Angioni
Ungdomsmedlem

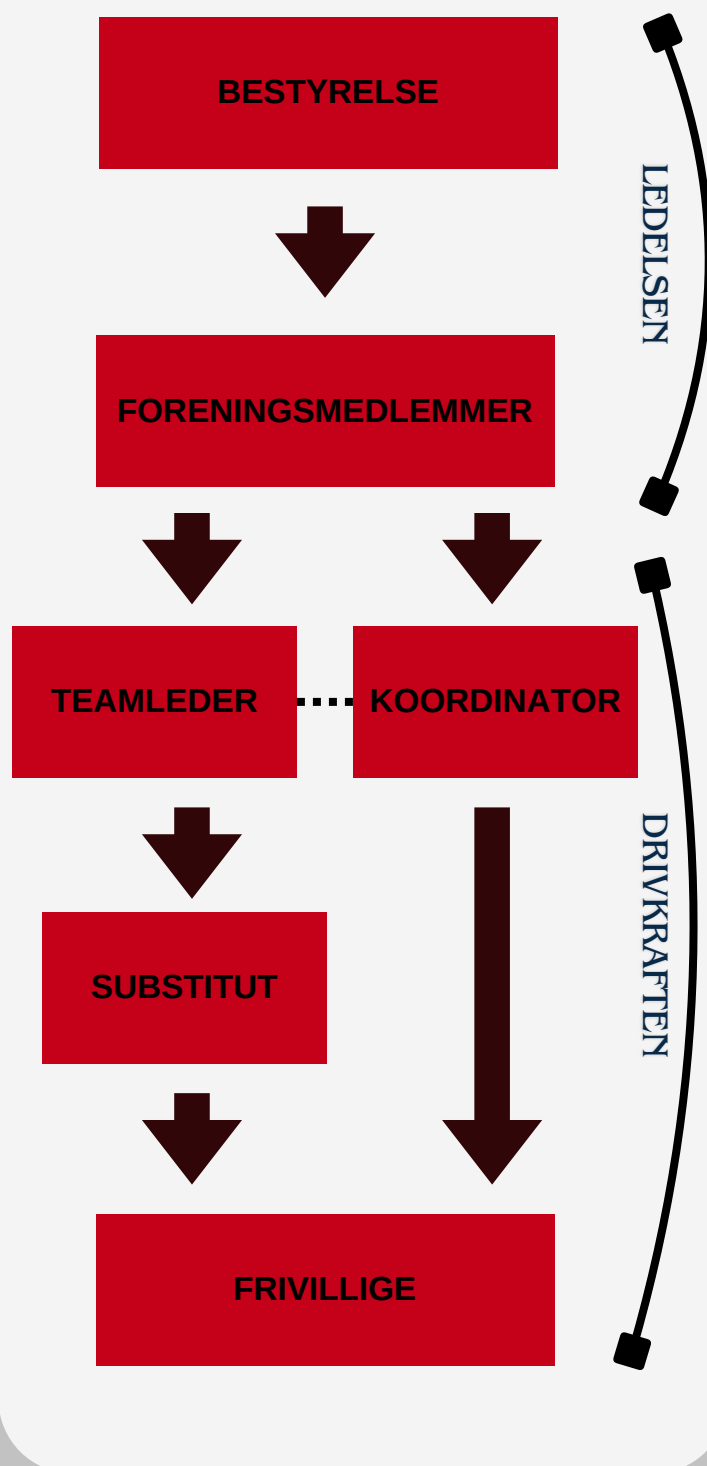


Karina Brandt Olesen
ESG og sociale medier

I takt med, at festivalen blev fordoblet i størrelse i 2025, blev der etableret en ny struktur i organisationen med teams og koordinator. Hver team ledes af en teamleder, som får ansvar for at støtte den øverste ledelse inden for en specifik afdeling: INDGANG, BAR, AALAROUND, STAGE og CAMP. Teamlederen varetager desuden driften af frivilligindsatsen i sit team. Teamledere og deres stedfortrædere (substitut) udvælges af ledelsen blandt de frivillige. For at styrke samarbejdet på tværs af teamsene udpeges en frivilligkoordinator, der faciliterer koordineringen mellem grupperne. Teamlederne inddrages aktivt i beslutninger om deres afdelings strategiske retning og bidrager til evalueringen af de overordnede initiativer.

Denne struktur sikrer, at Death Island Festival kan håndtere sin vækst på en måde, der fastholder fokus på frivilliges trivsel og engagement. Gennem inddragelse af frivillige i strategiske beslutninger styrkes ejerskabet og motivationen, mens ledelsen får bedre muligheder for at opretholde en høj organisatorisk kvalitet og en bæredygtig udvikling.

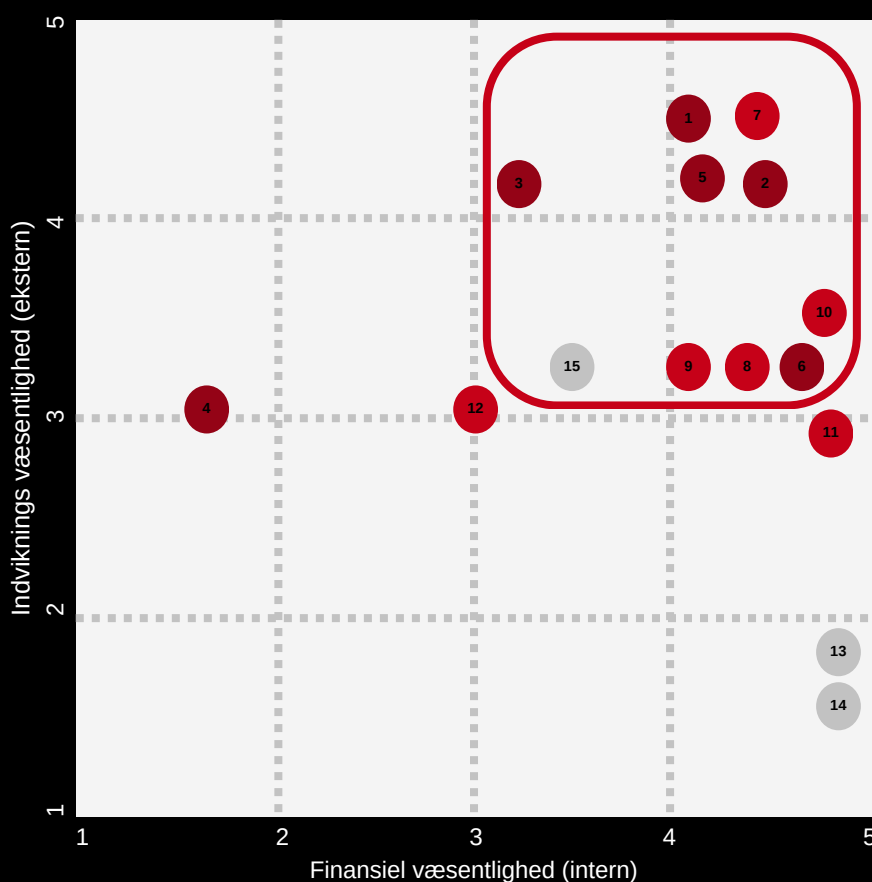
Organisationensstrukturer



Væsentlighedsanalyse

Som en del af vores kommunikation fra august 2026 med vores interne og eksterne interessentgrupper, såsom kunder, NGO'er og samarbejdspartnere, frivillige, optræende og medier har vi udarbejdet en væsentlighedsanalyse for Death Island Festival, for at identificere de CSR-elementer, som er vigtigst for os at rapportere om i arbejdet med vores foreningsaktiviteter.

Death Island Festival bør fokusere på kerneområder som miljømæssig bæredygtighed (fx affald og energi), social inklusion (mangfoldighed og trivsel), samt lokal forankring. Disse områder skal integreres i både strategiske beslutninger og konkrete tiltag for at sikre festivalens succes og relevans hos interessenter.



- 1: Affaldshåndtering
- 2: Energiforbrug
- 3: Transport
- 4: Luft-, vand- og jordøkosystemer
- 5: Lokationsbestemt ansvarlighed
- 6: Genanvendelse af ressourcer
- 7: Diversitet og mangfoldighed
- 8: Arbejdsmiljø (Trivsel)
- 9: Ansvar og rettigheder
- 10: Samarbejde med frivillige
- 11: Samfundkindvisning
- 12: Ansvarlig påvirkning
- 13: Kultur etik og intern politikker
- 14: Organisations roller
- 15: Samarbejde med leverandører.



	ESG KATEGORI	MATERIELLE	BESKRIVELSE
Environment	Klimaforandring	1: Affaldshåndtering	Festivalens fokus på miljøvenlige praksisser og ansvarlig affaldshåndtering er centralt for målgruppen og miljøpåvirkningen.
		2: Energiforbrug	Et lavt klimaaftryk er en nøgleprioritet for festivalen, og interessenter ser bæredygtighed som en værdi.
	Forurening	3: Transport	Transport har stor miljøpåvirkning, især for gæster og artister. Men vægtning hos interessenter afhænger af alternativer.
		4: Luft-, vand- og jordøkosystemer	Påvirkningen er relevant, men ikke hovedfokus i festivalens operationer og interessenternes bekymringer.
Social	Biodiversitet	5: Lokationsbestemt ansvarlighed	Lokalområdets engagement og fordele af festivalen er kerneværdier, både miljømæssigt og socialt.
	Ciraukær økonomi	6: Genanvendelse af ressourcer	Effektiv brug og genanvendelse af ressourcer er centralt for festivalens bæredygtighedsstrategi.
	Egen arbejdsstyrke	7: Diversitet og mangfoldighed	Festivalens mantra og sociale visioner er bygget op om inklusion og ligestilling, hvilket både gæster og optrædende vægter højt.
		8: Arbejdsmiljø (trivsel)	Frivilliges trivsel er afgørende for festivalens funktion og kvalitet.
		9: Ansvar og rettigheder	Interessenter prioriterer klare og retfærdige arbejdsforhold, der er nødvendige for festivalens troværdighed.
	Omgivende samfund	10: Samarbejde med frivillige	Festivalens afhængighed af frivillige gør dette aspekt afgørende både internt og eksternt.
		11: Samfundsindvikning	Festivalen påvirker lokalsamfundet kulturelt og økonomisk, hvilket er vigtigt for både festivalen og dens partnere.
	Forbrugere og slutforbrugere	12: Ansvarlig påvirkning	Ansvarlig opførsel er vigtig, men vægtes mere af organisationen end af nogle interessenter.
	Governance	Virksomhedsadfærd	13: Kultur, etik og intern politikker
14: Organisations roller			Klarhed om roller er vigtig internt for frivillige og ledelse.
15: Samarbejde med leverandører			Et tæt samarbejde er nødvendigt for at opnå bæredygtighedsmål og sikre kvalitetsleverancer.

Visioner & målsætning

17 PARTNERSKABER
FOR HANDLING



I Death Island Festival har vi valgt at ligge vores visioner op af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG'er), da vi mener, det er en god strategisk tilgang til at skabe en festival med positiv social, miljømæssig og økonomisk påvirkning. Ved at integrere SDG'erne i vores arbejde, stræber vi efter at minimere vores miljøaftryk, fremme social inklusion og støtte lokale økonomier.

4 KVALITETS-
UDDANNELSE



01 | Inddragelse af lokalområdet

02 | Børn og unges mulighed for æstetisk og musikalsk udfoldelse af heavy metal- og rockmusik

11 BÆREDYGTIGE BYER
OG LOKALSAMFUND



03 | Sikker arbejdsplads og økonomisk vækst i udkantsdanmark

8 ANSTÆNDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST



10 MINDRE
ULIGHED



04 | Inkluderende og mangfoldig festival

5 LIGESTILLING
MELLEM KØNNENE



12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



05 | Diversitet og ligemuligheder

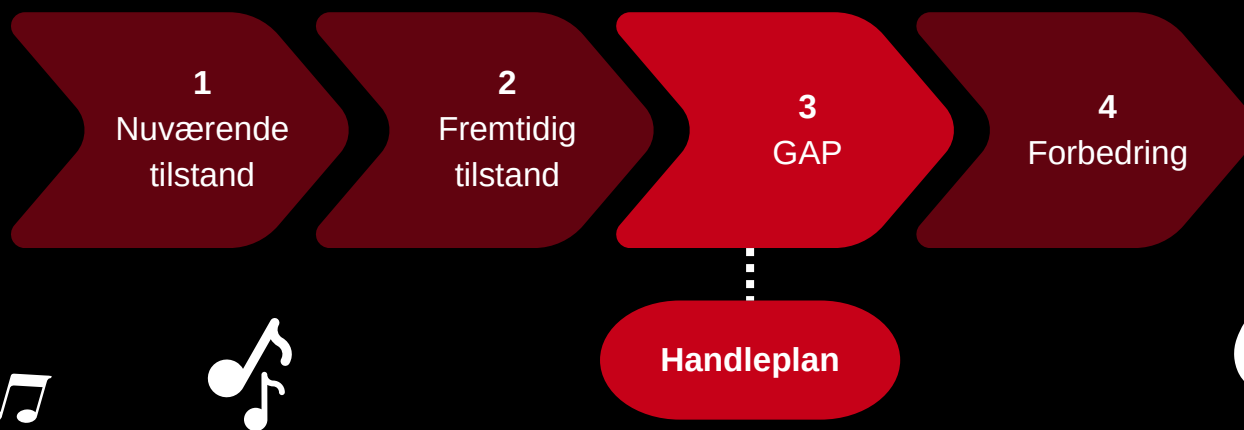
06 | Korrekt håndtering af affald

Vi sammenkobler vores vision med konkrete målsætninger og handlinger, med fokus både på nutiden og vores langsigtede ambitioner. På denne måde tager vi ansvar og arbejder målrettet på at styrke vores indsats og løfte hinanden mod et fælles mål om kontinuerlig forbedring og bæredygtighed. For hver vision har vi tre målsætninger, som vi arbejder med for perioden.





Som en del af vores ledelse har vores ESG-ansvarlige lavet en strategisk screening indenfor festivalens arbejde. En del af vores målsætning er vurderet på baggrund af en metodisk **GAP-analyse** ud fra DS Dansk Standard's analyse model. Denne strategiske metode har vi anvendt til vores arbejde i at identificere de tilstande vi vil ændre på festivalen, så vi kan forbedre festivalen.



På baggrund af de identificerede udviklingsområder, som er fremkommet gennem dialog med både gæster og frivillige, har vi udarbejdet en handleplan. Handleplanen sammenholder vores visioner med de udfordringer og forbedringspotentialer, der er blevet afdækket, og danner grundlag for en række konkrete målsætninger for perioden 2026-2030. Vi vil løbende i foreningen og bestyrelsen samle op på vores arbejde med ESG og vil sidst i 2030 bruge samme metodiske strategi til at undersøge hvad vi har nået og hvad vi vil arbejde med fremover.



Fra side 11 og frem til side 23 vil vi redegøre for vores visioner, målsætninger og arbejde indtil nu på Death Island Festival.





01 | Inddragelse af lokalområdet



11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND



Det er essentielt for os, at Death Island Festival bidrager positivt til lokalsamfundet på Mors og omegn. Som en foreningsdrevet festival prioriterer vi at styrke lokal kultur og fællesskab ved at tilbyde en attraktiv arbejdsplads for frivillige, skabe unikke kulturelle oplevelser og stimulere økonomisk vækst i regionen. Vores vision er at udvikle festivalen som en bæredygtig platform, der både

understøtter lokalsamfundet og fremmer ansvarlig udvikling. Derfor samarbejder vi med lokale leverandører og integrerer regionale talenter i festivalprogrammet, særligt bands fra Morsø Kommune, men også fra Skive og Thisted Kommune.

Målsætningen for bæredygtige byer og lokalsamfund i perioden 2026-2030:



Etablerer flere stærke tværfaglige samarbejde i lokalområdet.



At understøtte en ansvarlig turismeudvikling, som skaber varige gevinster for lokalsamfundene i Mors, Thy og Salling samt for Midtvestjylland generelt.



Sikre at vores leverandører og samarbejdspartnere lever op til vores visioner.





Vores vision er at skabe en festival, der fremmer fællesskab, social inklusion og aktiv deltagelse på tværs af alder, baggrund og sociale forudsætninger. Festivalen skal være et samlingspunkt for metalfans, kulturaktører og musikinteresserede i lokalområdet og skabe rammerne for et inkluderende fællesskab, hvor alle med interesse for metal og hård rock føler sig velkomne.



Ved valg af samarbejdspartnere lægger vi stor vægt på fælles værdier, hvor vi særligt prioriterer samarbejder, der kan bidrage positivt til udviklingen af Morsø samt de omkringliggende områder i Thy og Salling.

Vores leverandører af mad og drikkevarer er derfor primært lokale. Derudover undersøger vi konsekvent mulighederne for indkøb hos lokale virksomheder, før vi søger leverandører uden for lokalområdet. På denne måde ønsker vi at understøtte lokal erhvervsudvikling og fastholde værdiskabelsen i nærområdet.



Et centralt kriterium i sammensætningen af festivalens musikprogram er at skabe plads til lokale musikalske talenter. Vi arbejder derfor målrettet på at inkludere bands fra Morsø, Thy og Salling i festivalens lineup og dermed bidrage til udviklingen og synliggørelsen af det lokale musikliv. Som en del af denne indsats samarbejder vi desuden med de lokale musikskoler (se side 13).



02 | Børn og unges musikalske muligheder

4 KVALITETS- UDDANNELSE



I tæt samarbejde med lokale musikskoler, folkeskoler, friskoler og andre uddannelsesinstitutioner skaber vi et stimulerende og inspirerende miljø, der giver børn og unge mulighed for at udvikle deres musikalske talent inden for rockgenren. Death Island Festival tilbyder strukturerende musikforløb, hvor deltagere kan udforske deres indre rockstjerne og opleve en tryk introduktion til heavy metal

og rockmusik. Forløbene kulminerer i en koncert på festivalens hovedscene, hvor de unge musikere optræder i professionelle og børnevenlige rammer.

Vores kernefokus i dette initiativ er den musikalske læring og glæde, det giver børnene. Vi ønsker at sikre, at alle har mulighed for at udtrykke sig gennem musikken og udfolde deres kreative potentiale. Musik handler i lige så høj grad om personlig udvikling og dannelse, som det handler om glæde og leg.

Målsætningen for kvalitetsuddannelse i perioden 2026-2030:



Give flere børn og unge mulighed for at eksperimentere med musikale udfoldelser af rock- og metalmusik.



Mere inddragelse af børn og unge i udviklingen af festivalen.



Videreudvikling af konceptet: "Metal for alle - også for børn".

 Et af Death Island Festivals vigtigste samfundsrettede initiativer er projektet "*Metal for alle – også for børn*", som henvender sig til børn og unge i lokalområdet i alderen 10-25 år. Formålet er at skabe inkluderende fællesskaber omkring musik, kreativ udfoldelse og kulturel deltagelse for unge med interesse for metalgenren, som på grund af geografi eller sociale og økonomiske forhold ikke nødvendigvis har adgang til sådanne fællesskaber. Forskning viser, at deltagelse i musikalske og kreative aktiviteter styrker unges trivsel, sociale kompetencer, selvtillid og oplevelse af fællesskab. Samtidig ved vi, at adgangen til kultur- og fritidsfællesskaber ikke er ligeligt fordelt, og at sociale og økonomiske barrierer kan begrænse unges deltagelse.



 Med "*Metal for alle – også for børn*" ønsker vi at nedbryde disse barrierer og skabe et lokalt kulturtilbud, hvor musik fungerer som samlingspunkt for fællesskab, kreativitet og personlig udvikling. Derfor har vi også valgt at børn op til 12 år kommer gratis ind til festivalen ifølge med en betalende voksen.



Næste skridt i vores arbejde er at styrke børn og unges involvering i festivalens organisation og udvikling. Derfor har vi allerede etableret en ungdomsrepræsentant i bestyrelsen. Bestyrelsesmedlemmet er mellem 18 og 25 år og bidrager med perspektiver på, hvordan vi kan engagere flere unge i foreningen og tiltrække dem som frivillige. Ordningen skal samtidig give den unge mulighed for at opnå erfaring med foreningsdemokrati, ledelse og strategisk bestyrelsesarbejde.





03 | Sikker arbejdsplads og økonomisk vækst



8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST



Som en arbejdsplads der er drevet af frivillige kræfter arbejder vi for at skabe en inkluderende og bæredygtig arbejdsplads med muligheder for udvikling, læring og samarbejde, også for de optrædende. Vores mål er at kunne skabe vækst i lokalsamfundet og tiltrække etablerede artister og lokale talenter til øen og give muligheden for at få lokalsamfundet til at vokse i



mangfoldighed, økonomi og bæredygtighed. Derfor tager vi hånd om vores medarbejder og støtter dem i at få noget ud af deres frivillige arbejde på festivalen.



Målsætningen for anstændige jobs og økonomisk vækst i perioden 2026-2030:



Skabe en gennemsigtig struktur i vores organisation.



Sikre en stabil og selvstændig økonomisk vækst for festivalen.



Bevarer brugen af lokale talenter på festivalen.





Vores frivillige er det vigtigste for vores festival, for uden dem ville det ikke være muligt at drive en festival. Hos Death Island Festival har vi i 2025-2026 arbejdet mod at skabe en mere gennemsigtig organisation for vores frivillig, da det var et gab i vores evalueringer og analyser vedrørende de frivillige.



Derfor har vi bl.a. fået indført en frivilliglounge på festivalen, hvor de frivillige har mulighed for at slappe af under festivalen, samt indført nogle goder i form af rabatter og gratis genstande i baren for vores frivillige på festivalen. Ligeledes har vi fået udarbejdet en håndbog for de frivillige, hvor de kan finde alt den nødvendige viden om strukturen for arbejdet på festivalen. De frivillige har også mulighed for at campere gratis på camp-området.



Som en del af koordinatorens rolle er at give de frivillige mulighed for at give vores frivillige mulighed for at bruge deres styrker og talenter på festivalen. Derudover er det koordinatoren samt ESG-ansvarlig i samarbejde at sikre at tjekke op på de frivilliges trivsel årligt.



En del af håndbogen indeholder vores nødberedskabsplan, hvor vi har haft fokus på at skabe et sikkert arbejds- og festivalmiljø for vores gæster i tilfælde af farlige situationer. Derfor har vi også fået indkøbt sikkerhedsudstyr til vores frivillige og eksterne medarbejdere på festivalen til at skabe sikkerhed.



De seneste 4 år har vi haft et samarbejde med *Thy/Mors Security - Provagt Consulting* med lån af radioer til vores personale, for nemmere at kunne kommunikere med hinanden på festivalen.





04 | Inkluderende og mangfoldig festival



10 MINDRE
ULIGHED



Kærligheden til metal- og rockmusik kender ingen grænser hvad angår geografi, alder, køn, handicap, etnicitet, oprindelse, religion eller social og økonomisk baggrund. Vi tror på, at metalmusikken er for alle, og derfor giver vi både erfarne headliners og nye talenter mulighed for at optræde. Vi skaber et støttende og respektfuldt arbejdsmiljø for både optrædende og frivillige og arbejder aktivt for at sikre



ligemuligheder for alle involverede. Vores mål er at fremme social inklusion og mangfoldighed gennem musikken, hvilket bidrager til at reducere ulighed både på og uden for scenen. Derudover stræber vi efter at skabe et miljø, der også tager hensyn til gæster, optrædende og frivillige med fysiske, psykiske og sociale funktionsnedsættelser.



Målsætningen for mindre ulighed i perioden 2026-2030:



Sikre fair og bæredygtige økonomiske vilkår for vores musikere.



Udvikle på konceptet: "Sikker festival", samt friførelse af CARE-opgaver området for teamet INDGANG, så det bliver et selvstændigt team.



Fokus på hensyn af gæster, frivillige og optrædende ud fra vores care-indsats.





På Death Island Festival arbejder vi målrettet med initiativet "*Sikker Festival*", der har til formål at skabe en tryk, inkluderende og tilgængelig festivaloplevelse for alle gæster. Indsatsen har indtil nu haft særligt fokus på gæster med fysiske, psykiske og sociale udfordringer, men ambitionen er løbende at udvide projektet, så det kommer alle festivalens deltagere til gavn.

Som en del af indsatsen samarbejder vi med Solsikkeprogrammet og Diabetesforeningen for at øge synligheden omkring usynlige handicap og kroniske sygdomme. På festivalen uddeler vi blandt andet gratis solsikke-snore og diabetes-armbånd, og vi arbejder på at styrke vores frivilliges kompetencer gennem workshops og uddannelsesforløb med fokus på forståelse, inklusion og hensyn til gæster med særlige behov.

Indtil nu har festivalens indgangsteam varetaget den funktion, vi kalder *Care*. Care-indsatsen omfatter praktisk og omsorgsorienteret støtte til gæster, eksempelvis udlevering af hygiejneartikler og førstehjælpsudstyr samt hjælp til gæster med særlige behov. På længere sigt er målet at etablere *Care* som et selvstændigt team bemandet med frivillige med relevante kompetencer og erfaringer. Dette skal styrke den faglige kvalitet, øge trygheden for festivalens gæster og sikre en mere professionel håndtering af omsorgs- og støtteopgaver på festivalen.





05 | Diversitet og ligemuligheder



5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE



I 2024 var vi blandt de første festivaler til at have ligestillede frontfigurer blandt vores optrædende. Denne vision er en integreret del af vores strategi for fremtidige festivaler, hvor vi også prioriterer, at kvindelige optrædende modtager samme løn som deres mandlige kollegaer. Vi anerkender, at der er lige så mange talenter inden for heavy metal- og rockgenren, der ikke identificerer

sig som mænd, og vi arbejder aktivt for at skabe muligheder for kvinder og nonbinære artister til at vise deres talent. For vores frivillige betyder dette, at vi sikrer en arbejdsplads, der fremmer ligestilling, hvor sexisme og diskrimination ikke tolereres, og hvor ansvar tildeles baseret på evner frem for køn.

Målsætningen for ligestilling mellem kønnene i perioden 2026-2030:



Forsat ligestilling af frontpersoner af optrædende, mere ligeligt fordeling på tværs af køn af musikerene på scenen.



Ligestilling af frivillige der leder et team, samt ligestillet retningslinjer af frivillige.



Sikre at bands og optrædende for løn efter musikalske kompetancer samt popularitet og ikke lønnet efter køn.





Death Island Festival kunne i 2024 med stolthed konstatere, at festivalen var blandt de første i Danmark til at opnå kønsligestilling blandt sine frontnavne på programmet. Dette arbejde fortsætter vi med at udvikle, da vi fortsat har en ambition om at øge repræsentationen af kvinder på vores scener – også selvom metalgenren generelt er præget af en lavere andel af kvindelige musikere.



På tværs af organisationen er kvinder stærkt repræsenteret i centrale beslutnings- og ledelsesfunktioner. Festivalen er kendetegnet ved et højt niveau af engagement, ansvarstagen og handlekraft blandt sine kvindelige frivillige og ledere. Dette afspejles blandt andet i bestyrelsens sammensætning, hvor kvinder udgør flertallet af medlemmerne, ligesom bestyrelsen ledes af en kvindelig forkvinde. Vi ser denne repræsentation som en styrke, der bidrager til en mangfoldig og inkluderende organisationskultur samt til et bredere perspektiv i festivalens strategiske udvikling og beslutningsprocesser

Ligestilling er også et vigtigt fokusområde i vores arbejde med festivalens frivillige. Selvom en tidligere intern undersøgelse viser, at de frivillige oplever høj grad af ligestilling på tværs af køn, ser vi fortsat muligheder for at styrke indsatsen. Blandt vores målsætninger er at sikre en mere ligelig kønsfordeling blandt teamledere samt at skabe de bedst mulige rammer for tryghed, inklusion og lige deltagelsesmuligheder for nonbinære og transkønnede frivillige.





06 | Korrekt håndtering af affald og forbrug



12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



Hvert år arbejder vi på at fremme ansvarligt forbrug og bæredygtig produktion ved at integrere miljøvenlige praksisser i festivalen. Vi sigter mod at minimere klimaaftrykket gennem bevidst indkøb, affaldshåndtering og energieffektivitet. Vores mål er at sikre, at både frivillige og optrædende arbejder under ansvarlige og sikre arbejdsforhold. En af vores motivationer for denne rapport

har været, at hjælpe os med at forbedre vores miljømæssige parametre og skabe en festival, der ikke belaster vores planet. Vi fokuserer fremover på bæredygtig markedsføring, emballage, affaldssortering og stiller højere krav til leverandører og samarbejdspartnere i fremtiden.



Målsætningen for ansvarligt forbrug og produktion i perioden 2026-2030:



90% af vores affald bliver sendt til genanvendelse.



Vi reducerer vores CO₂ aftryk med minimum 50% over de næste 4 år.



Vores samlede mængde affald nedbringes med 50%.





På Death Island Festival ser vi det som en miljømæssig og økonomisk gevindst, at udfaste engangsproduktioner og belastende forbrug. Derfor arbejder vi i arrangørteamet på at indkøbe genanvendelige alternativer. På nuværende tidspunkt har vi skiftet over til genanvendeligt service i backstage og ved frivilligloungen, men har en ambition om at hele festivalens service skal gøres genanvendelig. Ligeledes har vi åbnet for vegetariske- og veganske alternativer for vores frivillige, optrædende og gæster.



Vi har en ambition om at udfase brugen af engangsproduktioner i markedsføringen, herunder plakater og flyers. På tidligere surveys kunne vi observere at vores opmærksomhedspunkter stammer fra sociale medier og venner, som er der vi vil lægge vores kræfter. Ligeledes har vi indkøbt nogle tidsløse bannere, som vi vil benytte os af i vores markedsføring.



Da vores samarbejdspartnere har fået deres regler om affaldssortering og strømforbrug op, så har det åbnet en mulighed for Death Island Festival. Det har skabt en bredere mulighed for affaldssortering. Derfor vil vi fra 2026 have fokus på affaldssortering, hvor det vil være tydeligt afmærkninger på skraldepose og vores frivillige på festivalen vil blive introduceret til affaldssortering efter Morsø Kommunes retningslinjer. Derudover er der blevet sat ladestander op foran festivalspladsen, så vores gæster har mulighed for at transportere sig i elbil fremfor benzin og disel.



Vores affaldssortering bliver håndteret efter Morsø Kommunes retningslinjer:



Afslutningsvis

Udvikling betyder ikke ændring af alt det vi gjorde før, men betyder bevarelse af det som fungerer og fokus på hvad der ikke fungerer, så vi kan gøre det bedre. Forandring begynder i det nære og i det små, og hvis alle bare gør lidt kan vi gøre en kæmpe forskel. Death Island Festival valgte at skabe denne bæredygtighedsrapportering for at skabe håb og muligheder.

Denne bæredygtighedsrapportering er kun starten på det arbejde vi ønsker med festivalen og vi håber på at du som læser, har fået en bredere forståelse for hvad Death Island Festival er og hvad vores fremtidige festival kommer til at se ud fremover.

Vi glæder os til at vise konkrete resultater af vores arbejde i foråret 2031. Tak til interne- og eksterne samarbejdspartnere, samt de frivillige for deres indsats.

Bestyrelsen & Death Island Festival Foreningen





Kontakt:

Death Island Festival - Foreningen
 Gasværksvej 65, 7900 Nykøbing Mors
 Morsø Kommune
 lena.lagu@gmail.com
 difestival.com
 +0045 50 70 26 66
 CVR-43930141

Fotograf og designs:

Lena Angioni
 Karina Brandt Olesen

Bæredygtighedsrapporten udarbejdet af:

Karina Brandt Olesen
 k.rinabrandt@gmail.com

Næste publicering udgives i foråret 2031



FACEBOOK



INSTAGRAM